



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

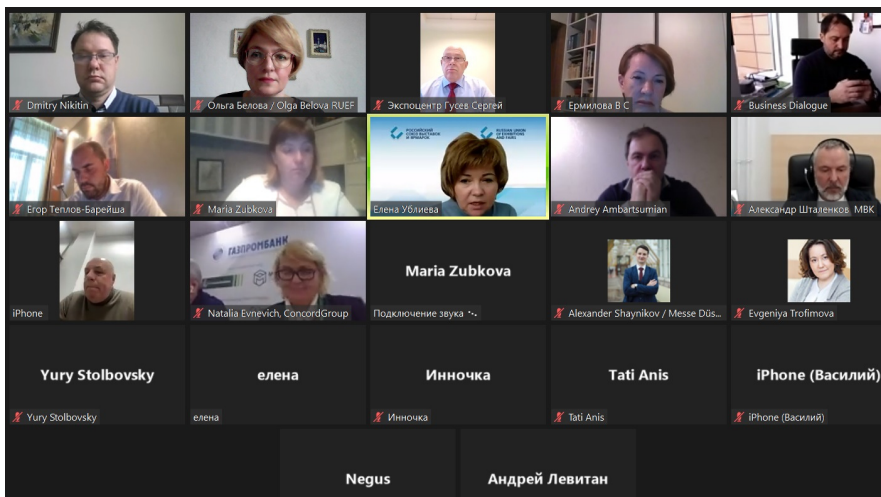
Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

СОВЕЩАНИЕ ОПЕРАТИВНОГО ШТАБА



22 октября прошло совещание оперативного штаба РСВЯ. Обсудили антикризисную поддержку конгрессно-выставочной отрасли и дальнейшие шаги Союза в этом направлении. Члены РСВЯ сошлись во мнении, что действенным инструментом, который поможет сохранить работоспособность отрасли, может

стать разработка единых стандартов COVID-free мероприятий. Решением совещания отраслевому сообществу во главе с РСВЯ рекомендовано:

- разработать регламент проведения COVID-free мероприятий, определяющий критерии таких мероприятий и описывающий процедуру проверки QR-кодов участников. Данный документ подлежит последующему утверждению Роспотребнадзором;

- направить в адрес Минпромторга и глав регионов письма с обоснованием проведения конгрессно-выставочных мероприятий;
- продолжить проработку вопроса по введению системы Expo ID, облегчающей въезд в страну иностранных участников выставок;
- сформировать список значимых мероприятий в различных отраслях на 2022 год и направить в адрес Минпромторга для согласования перечня поддерживаемых мероприятий;
- создать информационный ресурс (страницу на сайте РСВЯ) с информацией о переносах/отменах выставок членов РСВЯ.

Коллеги, призываем вас **подключиться к деятельности в составе рабочей группы РСВЯ по разработке регламента COVID-free мероприятий**. Просьба подтвердить согласие на участие в чате РСВЯ или на почту info@ruef.ru до 10.00 Мск 25.10.2021 (понедельник). В понедельник планируется первое заседание рабочей группы.

Сведения об изменении сроков проведения мероприятий

Название мероприятия	Организатор	Сроки проведения	Город
ХИМИЯ	ЭКСПОЦЕНТР	25-27.10.21 новые даты	Москва
<u>Heat&Power</u>	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
<u>PCVExpo</u>	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
<u>Testing & Control</u>	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
<u>GasSuf</u>	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
<u>CleanExpo Moscow / PULIRE</u>	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
<u>ExpoCoating Moscow</u>	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
NDT Russia	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
Силовая Электроника	МВК	26-27.10.21 новые даты	Москва
<u>InterCHARM</u>	РЕЛКС	27-30.10.21 8-11.12.21	Москва
JUNWEX Москва	<u>РосЮвелирЭксперт</u>	27-31.10.21	Москва
Энергетика Урала	БВК	27-29.10.21 16-18.11.21	Уфа
Салон интерьеров	Красивые дома пресс	28.10-31.10.21 9-12.12.21	Москва
Красивые дома. Российский архитектурный салон	Красивые дома пресс	28.10-31.10.21 9-12.12.21	Москва
Деревянный дом. Осень	Красивые дома пресс	28.10-31.10.21 9-12.12.21	Москва
Симфония самоцветов. Октябрь	<u>Клиоэкспо</u>	29.10-31.10.21 отмена	Москва
International Commodity Fair	Мессе Франкфурт РУС	1-3.11.21 10-12.11.21	Москва
China Commodity Fair	Мессе Франкфурт РУС	1-3.11.21 10-12.11.21	Москва
ART-галерея. Казань	Казанская ярмарка	3-7.11.21 17-21.02.22	Казань

Присылайте сведения об изменении в расписании мероприятий на почту РСВЯ info@ruef.ru для размещения на официальных сайтах <https://ruef.ru> и <https://ruef-online.ru>.

С подробной информацией о введенных ограничениях из-за распространения коронавирусной инфекции и введенных нерабочих днях можно ознакомиться [здесь](#).

Проект этической хартии коммуникационной индустрии представили в ОП РФ



19 октября состоялось очередное заседание Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате Российской Федерации. Его провел глава координационного совета, председатель Комиссии ОП РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций **Рифат Сабитов**.

Участники обсудили вопрос этической хартии коммуникационных индустрий, ситуацию по ОКВЭДАМ и процессы профстандартов отрасли.

Исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** рассказала про **ОКВЭД 82.30** и сообщила о том, что на конец декабря 2020 года количество компаний, которым присвоен данный ОКВЭД, достигало 2557, сегодня их уже 3984. ОКВЭД закреплен официальными документами Правительства РФ за пострадавшей отраслью. РСВЯ в совместной работе с крупными игроками провели в этом направлении огромную работу.

Участники дискуссии сошлись во мнении о необходимости доработки проекта этической хартии внутри ассоциаций, чтобы документ был принят на ключевом событии для всех участников рынка коммуникаций – I Всероссийской коммуникационном форуме, который состоится в Общественной палате РФ 17 ноября 2021 года. Этическая хартия призвана заложить основополагающие принципы существования и развития коммуникационной отрасли, стать основой консолидации общих усилий индустриальных ассоциаций для развития и продвижения, свести к минимуму угрозы и риски недобросовестной конкуренции и стать, по сути, механизмом саморегулирования отрасли.

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

5pEXPO - место притяжения лидеров выставочной индустрии

С 18 по 20 октября в ЦВК «Экспоцентр» проходил XI Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO-2021».

Организатором Форума является АО «Экспоцентр». Форум проводится при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Российского союза выставок и ярмарок.



В официальной церемонии открытия форума приняли участие вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Максим Фатеев**, президент РСВЯ, генеральный директор «ЭкспоФорум Интэрнэшнл» **Сергей Воронков**, генеральный директор АО «Экспоцентр» **Алексей Вялкин**, заместитель генерального директора ПАО «Центр международной торговли» **Вадим Субботин**.

Приветствуя участников форума, Сергей Воронков отметил, что, несмотря на непростой период, выставочная отрасль не только устояла, но и имеет перспективы развития:

«У нас есть понимание куда двигаться дальше. Мы нашли новые форматы проведения конгрессно-выставочных мероприятий. У нас есть все, чтобы достигнуть успехов в развитии: прекрасный контакт с Министерством промышленности и торговли и Российским экспортным центром, развивающаяся инфраструктура. У нас все хорошо с мероприятиями - «локомотивами», такими как Петербургский международный экономический форум и подобными. Нам понятны перспективы и необходимо объединить усилия».



В рамках форума прошло пленарное заседание на тему **«Единые правила работы или гибкий подход и коммуникация?»**.

В заседании приняли участие лидеры конгрессно-выставочной отрасли России, представили органов власти, общественных структур, иностранные эксперты. Участники обсудили текущее состояние отрасли, а также перспективы развития отрасли.



Модератором первой части пленарного заседания выступил **Сергей Воронков**.

В ходе дискуссии Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Максим Фатеев** высказал необходимость узаконивания отрасли, а директор ПМЭФ Фонда "Росконгресс" – введения системы ExpoID.

Директор департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств

Минпромторга России **Владислав Бармичев** рассказал о деятельности министерства и проведенных мероприятиях за последний год.

Один из насущных вопросов, стоящих перед отраслью в настоящий момент, связан с ограничениями участия иностранных делегаций в форумах и выставках. **Владислав Бармичев** подчеркнул, что министерством был подготовлен проект распоряжения Правительства, упрощающий этот механизм, но оперативный штаб посчитал, что данная инициатива преждевременна. На данный момент правила остаются прежними, но как только ситуация станет более благоприятной, Минпромторг вернется к этой инициативе.

Он также напомнил о механизмах поддержки отрасли и стимулировании предпринимателей участвовать в выставках, которые реализует министерство совместно с Российским экспортным центром (РЭЦ). Один из таких механизмов предполагает компенсацию экспортерам затрат на участие в выставках. С 21 января 2022 года подавать заявки на субсидии можно будет через систему одного окна, что ускорит и упростит процесс. Второй механизм касается международного сотрудничества и системы зарубежных торгпредств, которые оказывают активную поддержку российским производителям для выхода на внешние рынки. Торговые представители на постоянной основе формируют онлайн реестр приоритетных выставочных мероприятий за рубежом, участие в которых для российских экспортеров должно принести наибольший эффект. Этот реестр доступен на сайте Минпромторга и на сайтах каждого представительства.





Модератором второй части пленарного заседания, посвященного практическим кейсам, выступил первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» **Сергей Селиванов**.

В рамках дискуссии секретами работы в новых условиях и интересными кейсами поделились президент Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан Тимур Хакимов, президент

Вятской ТПП» **Андрей Усенко**, генеральный директор АО «Экспоцентр» **Алексей Вялкин**, генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» **Томас Штенцель**, генеральный директор АО «Уральский выставочный центр» **Игорь Данилов** и руководитель департамента конгрессно-выставочной деятельности АО «ВДНХ» **Татьяна Анисимова**.



В рамках деловой программы также прошла экспертная сессия проекта «Мнения лидеров event-индустрии». «Прыжок через акулу»: новые вызовы для организаторов событий», ведущей которой выступила **Евгения Мануковская**.

В своем вступительном обращении **Сергей Воронков** рассказал о том, что РСВЯ активно внедряется стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли.

«Стратегия 2030 – это то, как должна развиваться отрасль и как

это может помочь развитию компаний. Задача РСВЯ – придать все атрибуты конгрессно-выставочной отрасли, чтобы у нее было свое «свидетельство о рождении» - закон, который бы встраивался в национальный проект страны, чтобы это была отдельная самостоятельная отрасль экономики, со своей статистикой, ОКВЭД. Кроме того, важно развивать технологию EXPO-ID в новых условиях. Удачный пример ее применения существует на мероприятиях Росконгресса. Мы будем совместно работать, чтобы распространить это на всю отрасль», - подчеркнул он.

*«Главная ценность, которую создает конгрессно-выставочная индустрия, - это живое общение, живые контакты. В эпоху экономики внимания главная борьба ведется за внимание клиентов. Это можно сделать с помощью трех «К»: клиент, контент, комьюнити, используя сервисы и каналы: интернет, соцсети, блогосферу», - добавил **Сергей Воронков**.*

Участники обсудили также новые паттерны поведения экспонентов и посетителей, результаты выставочных стратегий, креативные и инновационные идеи.



В работе круглого стола «Выставки и конгрессы в Крыму: перезагрузка» приняла участие исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева**.

Она презентовала территориально-отраслевую матрицу выставочной отрасли и рассказала о достигнутых договоренностях о сотрудничестве с ТПП Республики Крым.

Во второй день форума на практикуме организаторов конгрессно-выставочных мероприятий участники

поделились опытом использования цифровых технологий, презентовали новые сервисы и it-решения: платформу нетворкинга GlueUp, технологию виртуального пространства оффлайн выставки с функциями сбора статистики. Модератор практикума, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» **Владимир Губернаторов** отметил изменения в методах работы отрасли в связи с пандемией.



На сессии ТПП РФ участники обсудили выставки, конгрессы и событийный туризм как инструмент продвижения регионов.

Генеральный директор ВНИЦ R&C **Дарья Островская** представила рейтинг событийного потенциала регионов России по итогам 2020 года. Среди лидеров оказались Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край,

Татарстан Эти регионы рассматривают деловые мероприятия как один из основных инструментов развития и повышения инвестиционного потенциала.

Андрей Усенко, представитель Вятской ТПП РФ, отметил, что без центральной стратегии развития регионов будет сложно уменьшить разрыв между ними. По мнению спикера в условиях конкурентной борьбы и существующих ограничений отраслевые мероприятия необходимо проводить в регионах, а не концентрировать все в Москве и Санкт-Петербурге.



По словам исполнительного директора АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий», соорганизатора проекта «MICE Day в регионах России» **Натальи Евневич**, конгрессно-выставочная деятельность и туризм благотворно влияют на рост целевой аудитории отраслевых мероприятий в регионах и содействуют увеличению количества площадок для мероприятий.

Как отметили спикеры, для проведения крупных выставочных мероприятий регионам не хватает развитой инфраструктуры, логистики, качественного сервиса, сказываются и слабая поддержка государства, отсутствие конгресс-бюро, и слабое информирование о потенциале и возможностях региона.

Положительным опытом привлечения вложений в регион при проведении мероприятий поделился **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора – руководитель Уральского Конгресс-бюро. Он также презентовал портал конгрессно-выставочных возможностей региона **MEET in URAL** – своего рода маркетплейс, инструмент для организации мероприятий любого масштаба, включающий в себя сведения об инфраструктуре и туристическом потенциале региона. Как отметили спикеры, подобные платформы как концепция конкурентной идентичности территорий позволят привлечь внимание инвесторов.



На партнерской сессии **НАОМ** (Национальной ассоциации организаторов мероприятий) эксперты обсудили продвижение бренда компании посредством личной экспертизы. Исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** привела в пример профессиональный опыт первого вице-президента Сергея Алексева, который своим трудом, глубокими знаниями добился колоссального успеха и авторитета в

международном сообществе выставочно-конгрессной отрасли, вывел РСВЯ и вместе с ним российские выставочные компании на международный уровень, плодотворно возглавлял UFI и инициировал Всемирный день выставок, который теперь празднует выставочная индустрия во всём мире.





Факторы, влияющие на стоимость стендов, рост цен на услуги застройки, его причины и проблемы ценообразования обсудили на сессии «Что нам стоит стенд построить?». Спикеры отметили актуальность дискуссии, поскольку сейчас компании формируют бюджеты на следующий год и им важно знать, что существенно подорожали строительные материалы, а значит и застройка стендов.

Исполнительный директор Союза выставочных застройщиков **Андрей Амбарцумян** проанализировал проблемы застройщиков, в частности, удорожание материалов и сообщил о том, что Союз разработал методику расчета стоимости услуг по застройке, которая в ближайшее время будет опубликована.

Стоит отметить, что в период пандемии компании потеряли большое количество специалистов а области застройки. Сейчас при одновременном проведении мероприятий мы получаем большие риски по организации нормальной застройки, возможность выдержать сроки и качество работ. Всё перечисленное нужно учитывать при формировании графиков мероприятий.

По мнению специалистов, качество застройки в России одно из самых высоких, но при этом цена самая низкая по миру. По объективным причинам рост цен неизбежен. Эксперты призвали организаторов и застройщиков объединить усилия и проинформировать об этом экспонентов.



Стенд **Российского союза выставок и ярмарок** стал площадкой для демонстрации деятельности Союза и членов РСВЯ, а также местом встречи коллег и проведения переговоров. Партнерами стенда выступили компании «**АСТ Телеком**» и «**Эксподат**».

Руководство РСВЯ провело ряд плодотворных переговоров, в том числе о вступлении в Союз с ТПП Республики Крым, Вятской ТПП, Национальным выставочным центром «Белэкспо» (Беларусь) и СК-Информика.



В течение всех дней работы Форума работал первый телеканал о выставках **ExpoTV**. Профессиональная съемочная команда во главе с **Евгенией Мануковской** провела прямые эфиры прямо с площадки и представила интервью с ключевыми участниками выставки, а также обзоры самых ярких стендов и новинок индустрии.

XI Международный форум «5pEXPO-2021» еще раз подтвердил свой статус эффективной площадки плодотворного общения лидеров индустрии.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

ИССА пройдет в Кракове

Международная ассоциация конгрессов и конференций ИССА объявила место проведения своего 61-го конгресса, который состоится в 2022 году. Событие пройдет в Кракове (Польша), в Конгресс-центре ICE 13-16 ноября.

Конкурс на проведение конгресса ИССА был многоэтапным и начался весной 2020 года. Сама разработка и представление предложения города в неопределенные времена пандемии были огромной проблемой.



В финале Краков одержал победу, опередив Афины и Бангкок. «Краков ясно демонстрирует приверженность двум основным ценностям ИССА: сотрудничеству и инновациям. По этой причине город был очевидным выбором для конгресса в следующем году. В 2022 году делегаты ИССА могут рассчитывать на безупречный опыт встречи, сочетающий в себе место проведения мирового класса с передовой организацией мероприятий», - отметил генеральный директор ИССА Сентил Гопинатх. В 2022 году конвеншен-бюро Кракова будет отмечать свой 18-й день рождения, и 10-ю годовщину в качестве члена ассоциации ИССА.

UFI провела онлайн-конференцию о женском лидерстве

21 октября в онлайн-режиме состоялась конференция организации UFI "Женское лидерство в современном мире". В онлайн режиме участники отметили возрастающую роль женщины в конгресс-выставочной деятельности, привели успешные примеры руководства женщин выставочными проектами и отметили важность гибридных форматов проведения мероприятий в связи с новыми вызовами, связанными с пандемией.

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ
COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021
INFO@RUEF.RU
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ
WWW.RUEF-ONLINE.RU
WWW.RUEF.RU | WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO
INST: @RUEF_EXPO | TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE